

Schwitzke

Presseinformation

Markenentwicklung für Multilabel-Konzept der Sportina Gruppe XYZ eröffnet neuen Centerstore in Zagreb

Düsseldorf/Zagreb, 22. August 2016 – In Kroatiens Hauptstadt Zagreb hat die Sportina Gruppe einen knapp 800 Quadratmeter großen Premium Fashion Store XYZ im City Center one East eröffnet. Schwitzke entwickelte für den Multibrand-Retailer eine neue Markenpositionierungsstrategie und ein trendorientiertes Ladenkonzept.

Wie spricht die Marke zukünftig mit ihren Kunden – diese Frage stand im Vordergrund der strategischen Beratung. Schwitzke entwickelte gemeinsam mit seinem langjährigen Kunden eine zielgruppengerechte Markenidentität. XYZ zeigt sich im neuen Store als kompetenter Modeberater, der mit einer kuratierten Produktzusammenstellung die neuesten internationalen Fashionrends aufgreift. Über 40 Premiummarken für Damen- und Herrenmode wie Armani, Moschino, Superdry und Trussardi werden in einem atelierähnlichen Ambiente präsentiert. Im Zentrum des Stores steht ein langer Catwalk und untermauert die Kernbotschaft des auf individuelle Looks spezialisierten Retailers „Looks count and styles gain“. Der Kunde begibt sich auf eine Entdeckungstour der angesagtesten Trends vom Runway und durchlebt dabei eine subtile Gestaltungssprache. Je hochwertiger die Ware wird, umso reduzierter zeigt sich das Storedesign: vom lässigen Auftritt im Sneaker- und Accessoires-Bereich und bis hin zur kunstobjektähnlichen Präsentation ausgewählter High-Fashion. Die Wahrnehmung als Marke, die Leidenschaft für Mode zeigt und dabei die Individualität ihrer Kunden im Blick hat, wird durch eine klare Instore Communication zusätzlich gestützt: Wandgrafiken, Typografie, Aufsteller und passende Inhalte für Screens zahlen in einen stimmige visuelle Identität ein. Für künftige Expansionsbestrebungen wurden die Markenwerte in einem Brandbook zusammengefasst.

Über Schwitzke:

Die Düsseldorfer Retail-Spezialisten stehen seit über 25 Jahren für erfolgreiche Marken- und Handelskonzepte und zählen international zu den größten Büros. Mit insgesamt 180 Mitarbeitern an den Standorten Düsseldorf, Berlin, Dubai, Krakau und Paris werden weltweit renommierte Marken und Händler betreut.

Pressekontakt:

Andrea Krsnik

Tel.: 0211 44035 131

andrea.krsnik@schwitzke.com

www.schwitzke.com

Schwitzke

